

| NAZIV PREDMETA                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | POSLOVNI ENGLISKI JEZIK III                    |                   |    |   |   |  |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|----|---|---|--|
| Kod                                                               | STT023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Godina studija                                 | 2.(red) /2. (izv) |    |   |   |  |
| Nositelj/i predmeta                                               | dr. sc. Jasmina Rogulj,<br>prof.struč.stud.u.t.i.<br>Edita Šalov, v.pred,<br>Ivana Vodogaz, v.pred.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Bodovna vrijednost (ECTS)                      | 3                 |    |   |   |  |
| Suradnici                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P                 | S  | V | T |  |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                | 0                 | 45 | 0 | 0 |  |
| Status predmeta                                                   | Obvezni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Postotak primjene e-učenja                     | 20%               |    |   |   |  |
| OPIS PREDMETA                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                |                   |    |   |   |  |
| Ciljevi predmeta                                                  | Cilj kolegija je uvođenje studenata u svijet međunarodnog poslovanja u kojem će oni razviti vještine nužne za kompetentno sudjelovanje u praktičnim poslovnim situacijama, usvojiti pripadajuće leksičke i gramatičke elemente te ovladati onim jezičnim vještinama i funkcijama koje se najčešće koriste u poslovnom govoru, ali i uz to vezanim neformalnim situacijama kao i izražavanje kritičkog razmišljanja i vlastitih stavova o odabranim temama.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                |                   |    |   |   |  |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | Nema.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |                   |    |   |   |  |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)   | <p>1. Objasniti temeljne pojmove iz područja poslovnog engleskog jezika vezanih uz teme kao što su poslovni uspjeh, učinkovitost u poslovanju, poslovna etika, učinkovito upravljanje vremenom, upravljanje promjenama kao konstantama u poslovnoj sferi.</p> <p>2. Razumjeti pisane izvorne tekstove i audio/video materijale aktualne poslovne tematike.</p> <p>3. Aktivno koristiti gramatičke i leksičke strukture tipične za poslovnu pismenu i usmenu komunikaciju.</p> <p>4. Razumjeti poslovne intervju, izlaganja i iznošenje stavova poslovnih stručnjaka.</p> <p>5. Koristiti široki spektar vještina kritičkoga mišljenja: argumentirano iznositi mišljenja i stavove i primijeniti ih u rješavanju problemskih situacija i donošenju odluka o zadanim temama.</p> <p>6. Održati samostalno poslovno izlaganje na odabranu temu.</p> |                                                |                   |    |   |   |  |

| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | Tjedan | Sati | Oblik nastave | Tema                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|--------|------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          | 1.     | 3    | Seminari      | Introduction into the course<br>Brief student self-presentations<br>Presentation topics<br>Placement Test                                                                                                        |
|                                                          | 2.     | 3    | Seminari      | PERFORMANCE<br>Starting up discussion: Video: The cyber manager<br>Vocabulary: Rewarding performance<br>Reading: How to develop a rewarding culture<br>Topic-related assignment                                  |
|                                                          | 3.     | 3    | Seminari      | Analysis of the assignment<br>Vocabulary practice<br>Language: Linking words and concessive clauses<br>Speaking and assignment: Concessions and compromise in your own life                                      |
|                                                          | 4.     | 3    | Seminari      | Analysis of the assignment<br>Language: Phrasal verbs<br>Listening: A project review meeting<br>Functional language: Positive comment and constructive criticism                                                 |
|                                                          | 5.     | 3    | Seminari      | Assignment delivery: Students' presentations<br>ETHICS<br>Introduction: video: Ethics in the fashion industry<br>Vocabulary: Business ethics<br>Topic- related assignment: How ethical are your fashion choices? |
|                                                          | 6.     | 3    | Seminari      | Analysis of the assignment<br>Vocabulary revision<br>Video: Transparency in business – vocabulary analysis and discussion<br>Grammar: Third conditional                                                          |
|                                                          | 7.     | 3    | Seminari      | Selection of idioms most commonly used in business<br>Third conditional: practice sentences<br>Functional language: Voicing and responding to concerns with a colleague                                          |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |          |                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | 8.                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | Seminari | A brief vocabulary and language overview<br>PROGRESS TEST 1                                                                                                                                                                                   |
|                          | 9.                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | Seminari | TIME MANAGEMENT<br>Introduction - Video: Time management<br>Vocabulary: Managing time<br>Project: The working from home debate                                                                                                                |
|                          | 10.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3 | Seminari | Speaking: Are you good at managing time?<br>Reading: Cutting overtime in Japan<br>Grammar: Adverbials and time expression                                                                                                                     |
|                          | 11.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3 | Seminari | Assignment delivery: Students' presentations<br>Further practice on adverbials<br>Listening: A difficult meeting<br>Task: Dealing with difficult people at work                                                                               |
|                          | 12.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3 | Seminari | CHANGE<br>Vocabulary: Change management<br>Listening: Difficult decisions and changes<br>Video: Discussing future options: vocabulary and discussion                                                                                          |
|                          | 13.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3 | Seminari | Functional language: coaching and mentoring<br>Reading comprehension<br>Assignment delivery: Students' presentations                                                                                                                          |
|                          | 14.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3 | Seminari | Grammar: Reported speech and reporting verbs<br>Passive voice with reporting verbs<br>A pre-test overview                                                                                                                                     |
|                          | 15.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3 | Seminari | PROGRESS TEST 2<br>Students' presentations                                                                                                                                                                                                    |
| Vrste izvođenja nastave: | <input type="checkbox"/> predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti<br><input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje<br><input type="checkbox"/> terenska nastava |   |          | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> multimedija<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe |
| Obveze studenata         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</li> <li>Samostalna izrada zadatka (portfelj pisanih radova, prezentacija, dijalog, diskusija)</li> </ul>                          |   |          |                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                  |          |                 |                         |                              |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ): | Pohađanje nastave                                                                                                                                | 1,5 ECTS | Istraživanje    |                         | Praktični rad                |                             |
|                                                                                                                                                            | Eksperimentalni rad                                                                                                                              |          | Referat         |                         | Demonstracijske vježbe       |                             |
|                                                                                                                                                            | Esej                                                                                                                                             |          | Portfelj radova | 0,5 ECTS                | Samostalno učenje            | 0,5 ECTS                    |
|                                                                                                                                                            | Kolokviji                                                                                                                                        | 0,3 ECTS | Usmeni ispit    |                         | Konzultacije i završni ispit | 0,2                         |
|                                                                                                                                                            | Pismeni ispit                                                                                                                                    |          | Projekt         |                         | (Ostalo upisati)             |                             |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu                                                                            | KONTINUIRANO VREDNOVANJE                                                                                                                         |          |                 |                         |                              |                             |
|                                                                                                                                                            | Pokazatelji kontinuirane provjere                                                                                                                |          |                 | Uspješnost<br>$A_i$ (%) |                              | Udjel u ocjeni<br>$k_i$ (%) |
|                                                                                                                                                            | <i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (seminari)</i>                                                                                               |          |                 | 70 - 100                |                              | 10                          |
|                                                                                                                                                            | <i>Portfelj radova</i>                                                                                                                           |          |                 | 0-100                   |                              | 30                          |
|                                                                                                                                                            | <i>Prvi kolokvij</i>                                                                                                                             |          |                 | 50-100                  |                              | 30                          |
|                                                                                                                                                            | <i>Drugi kolokvij</i>                                                                                                                            |          |                 | 50-100                  |                              | 30                          |
|                                                                                                                                                            | Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.  |          |                 |                         |                              |                             |
|                                                                                                                                                            | ZAVRŠNA OCJENA                                                                                                                                   |          |                 |                         |                              |                             |
|                                                                                                                                                            | Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)                                                                               |          |                 | Uspješnost<br>$A_i$ (%) |                              | Udjel u ocjeni<br>$k_i$ (%) |
|                                                                                                                                                            | <i>Pismeni ispit</i>                                                                                                                             |          |                 | 50 - 100                |                              | 60                          |
|                                                                                                                                                            | <i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>                                                                    |          |                 | 0 - 100                 |                              | 40                          |
|                                                                                                                                                            | Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)                                                                           |          |                 | Uspješnost<br>$A_i$ (%) |                              | Udjel u ocjeni<br>$k_i$ (%) |
|                                                                                                                                                            | <i>Pismeni ispit</i>                                                                                                                             |          |                 | 50 – 100                |                              | 60                          |
|                                                                                                                                                            | <i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>                                                                    |          |                 | 0-100                   |                              | 40                          |
|                                                                                                                                                            | Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:                            |          |                 |                         |                              |                             |
|                                                                                                                                                            | $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$                                                                                                             |          |                 |                         |                              |                             |
|                                                                                                                                                            | $k_i$ - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,<br>$A_i$ - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,<br>$N$ - ukupan broj aktivnosti. |          |                 |                         |                              |                             |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                  |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------|
|                                                                              | ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                  |                                 |
|                                                                              | Postotak                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Kriterij                                         | Ocjena                          |
|                                                                              | od 50% do 62,4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <i>zadovoljava minimalne kriterije</i>           | dovoljan (2)                    |
|                                                                              | od 62,5% do 74,9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i> | dobar (3)                       |
|                                                                              | od 75% do 87,4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>   | vrlo dobar (4)                  |
|                                                                              | od 87,5% do 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <i>izniman uspjeh</i>                            | izvrstan (5)                    |
| Obvezna literatura<br>(dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)          | Naslov                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Broj primjeraka u knjižnici                      | Dostupnost putem ostalih medija |
|                                                                              | Dubicka, I., O'Keeffe, M., Rosenberg; M. (2018) <i>Business Partner B2</i> (Coursebook, Workbook and online materials), Pearson Education Limited                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1                                                |                                 |
| Dopunska literatura                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hornby, A. S. (2007) <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary</i>, OUP. Oxford.</li> <li>2. Murphy, R. (2004) <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press.</li> <li>3. Mascull, B. (2007) <i>Business Vocabulary in Use</i>. CUP. Cambridge.</li> <li>4. <i>Oxford Business English Dictionary</i> (2006) OUP. Oxford.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                  |                                 |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul> |                                                  |                                 |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)                                       | DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi – IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju informiranja javnosti i izravno su dostupni na web stranicama Odjela.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                  |                                 |